



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

À Comissão Permanente de Licitação

Pregão Eletrônico nº 20/2023

DA PROVA DE CONCEITO

Período de Avaliação: 23/05 a 30/05/2023

Resultado da Avaliação: Inapta

Em cumprimento às exigências do edital, notadamente ao item nº 6.8 sob a rubrica "Da Prova de Conceito", do Termo de Referência do Pregão Eletrônico nº 20/2023, cujo objetivo da presente solicitação tem por objeto a contratação de empresa especializada na prestação de serviços continuados de monitoramento eletrônico de notícias (clipping eletrônico) – incluindo veículo de comunicação e redes sociais, avaliamos o serviço da empresa COMUNICA CLIPPING ASSESSORIA E COMUNICAÇÃO LTDA, classificada para esta análise, mediante um monitoramento próprio de alguns veículos, para avaliar a eficácia do serviço licitado, bem como sua ferramenta disponibilizada para teste.

Prova de Conceito

A partir do monitoramento teste, observamos muitas dificuldades para avaliar a capacidade de abrangência do monitoramento da empresa COMUNICA CLIPPING ASSESSORIA E COMUNICAÇÃO LTDA, principalmente no monitoramento das mídias televisiva, radiofônica e impressos, devido ao volume muito grande de informações não clipadas, com citações diretas ao termo de buscas (palavras-chave) relacionadas no item 1.3. do Termo de Referência.

Abaixo algumas emissoras exigidas no termo de referência:

Municípios	Mídia	Emissora	Quant.	Comunica	%
São Luís	TV	TV Mirante	14	5	36%
São Luís	TV	TV Guará	1	0	0%
São Luís	TV	TV Assembleia	6	0	0%
São Luís	TV	TV Maranhense	3	0	0%
São Luís	TV	TV Alternativa	4	0	0%
São Luís	Rádio	Mirante AM	28	11	39%



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

São Luís	Rádio	Educadora AM	4	1	25%
São Luís	Rádio	Timbira AM	10	3	33%
Imperatriz	TV	Tv Mirante	11	0	0%
Imperatriz	TV	TV Difusora	3	0	0%
Imperatriz	TV	TV Nativa	1	0	0%
Imperatriz	Rádio	Mirante FM	2	0	0%
Imperatriz	Rádio	Nativa FM	3	1	33%
Imperatriz	Rádio	Terra FM	3	1	33%

Análise de clipping impresso

Impressos	Quant.	Comunica	%
23 a 30/5	55	43	73%

PLANILHA DE VERIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE DA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO DE CLIPPING JORNALÍSTICO		
Empresa:	COMUNICA CLIPPING ASSESSORIA E COMUNICAÇÃO LTDA.	
Itens de verificação	NOTÍCIAS RELACIONADAS AO MPMA NO PERÍODO DE 23 A 30/5/2023 NOS VEÍCULOS SOLICITADOS NO TERMO DE REFERÊNCIA	
Item	Descrição	Conformidade () sim () não
1	O sistema online deverá apresentar na página inicial as notícias clipadas em duas formas de apresentação: por ordem de publicação (mais recente primeiro) e por destaque do assunto na mídia (mais abordados na mídia nas últimas 24h).	NÃO.



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

2	Cada notícia deverá ser identificada pela data, título, palavras-chave (identificando o assunto abordado, devendo estar em destaque no texto), canal de comunicação (impresso/internet/rádio/TV), veículo e editorias (impressos e on-lines), programa e horário de veiculação (áudio ou TV)	NÃO
3	Cada notícia deverá conter avaliação do conteúdo (positiva, negativa ou neutra) tendo como referência a atuação das entidades. A avaliação deverá estar em local de fácil identificação.	NÃO
4	No caso de impressos e on-lines, as matérias deverão apresentar, ainda, campo para impressão e campo para conversão em PDF da matéria.	SIM
5	Matérias clipadas de rádio e TV deverão apresentar tempo de duração; campo para download da matéria em formato digital, com qualidade para conteúdo de áudio e vídeo, contendo também resumo por escrito (síntese descritiva) da matéria clipada.	NÃO
6	Todas as matérias deverão conter campo para envio da respectiva matéria por e-mail. No caso de rádio e TV, deverá ser possível enviar os dados de identificação e resumo descritivo, com link para download.	SIM
7	Durante o período da verificação, e-mails notificadores devem ser enviados diariamente ao endereço eletrônico ascom@mpma.mp.br , inclusive em fins de semana e feriados, em duas edições: 9 horas	SIM



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

	e 22 horas, incluindo as principais notícias do dia e todas as notícias que mencionem as entidades, independente do impacto, com no mínimo três destaques, título da matéria, veículo em que foi publicada, data da publicação e link para acesso à íntegra.	
8	Envio de no mínimo, 90% (noventa por cento) do conteúdo institucional veiculado nas mídias impressa, televisiva, radiofônica e internet.	NÃO
9	O sistema deverá apresentar serviço de busca detalhada, com opções de data, palavras-chave (identificando o assunto abordado), canal de comunicação (impresso/internet/rádio/TV) veículo, editoria e título, com filtro para notícias que mencionam as entidades, havendo possibilidade de seleção/desmarcação de seleção, envio da seleção por e-mail, exportação da seleção em PDF e apresentação das estatísticas do conteúdo selecionado.	SIM
10	O sistema deve conter ferramenta de estatísticas online, dinâmico, atualizado em relação ao conteúdo clipado, que permita realizar consultas e exibir gráficos de: a) Exposição por Mídia (impresso, rádio, TV ou web); b) Exposição por Veículo; c) Exposição por Mídia – Rádio – por veículo (tempo de exposição); c) Exposição por Mídia – TV – por veículo de exposição; d) Índice de avaliação de exposição (negativa/positiva/neutra); e) Índice de exposição na mídia – diária e	SIM

“2023 – O Ministério Público na proteção dos direitos das comunidades quilombolas e da segurança alimentar”.

Av. Prof. Carlos Cunha, nº 3261, Calhau. CEP: 65076-820. São Luís - Maranhão

Telefones: (98) 3219-1737/1653



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

	pelo período da verificação de conformidade.	
--	--	--

Avaliação da planilha de verificação de conformidade da prestação de serviço de clipping jornalístico

1 - O sistema online deverá apresentar na página inicial as notícias clipadas em duas formas de apresentação: por ordem de publicação (mais recente primeiro) e por destaque do assunto na mídia (mais abordados na mídia nas últimas 24h).

O sistema não apresenta os assuntos mais abordados na mídia nas últimas 24h. A busca normal do topo do site não apresenta resultados. O sistema é o mesmo utilizado pela empresa Linear Clipping, que já prestou serviços para este órgão e não atendeu às nossas necessidades, sendo inclusive empresas do mesmo grupo societário.

2 - Cada notícia deverá ser identificada pela data, título, palavras-chave (identificando o assunto abordado, devendo estar em destaque no texto), canal de comunicação (impresso/internet/rádio/TV), veículo e editorias (impressos e on-lines), programa e horário de veiculação (áudio ou TV)

As notícias listadas no clipping do dia não atendem ao exigido no item 2: disponibilização de canal, categoria, veículo, programa e horário de veiculação, editoria ou assuntos abordados e só aplicam 1 palavra-chave: Ministério Público. A única opção disponibilizada é o uso de links para canais separados. A cobertura das redes sociais não aponta quais redes foram veiculadas e não apresenta a análise da presença e da visibilidade do MPMA nas redes sociais, fornecendo apenas o link com clique para acesso. Outro problema identificado é que, ao selecionar todas as notícias do período de teste e gerar um pdf, o resultado inicial não traz separação ou sequer identificação do veículo noticiado.

3 - Cada notícia deverá conter avaliação do conteúdo (positiva, negativa ou neutra) tendo como referência a atuação das entidades. A avaliação deverá estar em local de fácil identificação.

Nos últimos 7 dias nem todas as notícias foram classificadas com avaliação de conteúdo. Nas notícias de rádio, foram avaliadas 19 de 27 notícias (70%). No clipping de rádio e televisão, várias notícias estavam sem avaliação.



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

4 - No caso de impressos e on-lines, as matérias deverão apresentar, ainda, campo para impressão e campo para conversão em PDF da matéria.

OK

5 - Matérias clipadas de rádio e TV deverão apresentar tempo de duração; campo para download da matéria em formato digital, com qualidade para conteúdo de áudio e vídeo, contendo também resumo por escrito (síntese descritiva) da matéria clipada

Grande parte das matérias de rádio e TV não contém resumo correto por escrito e/ou avaliação

6 - Todas as matérias deverão conter campo para envio da respectiva matéria por e-mail. No caso de rádio e TV, deverá ser possível enviar os dados de identificação e resumo descritivo, com link para download.

OK

7 - Durante o período da verificação, e-mails notificadores devem ser enviados diariamente ao endereço eletrônico ascom@mpma.mp.br, inclusive em fins de semana e feriados, em duas edições: 9 horas e 22 horas, incluindo as principais notícias do dia e todas as notícias que mencionem as entidades, independente

OK. Os relatórios foram entregues nos períodos solicitados.

8 - Envio de no mínimo, 90% (noventa por cento) do conteúdo institucional veiculado nas mídias impressa, televisiva, radiofônica e internet.

Não alcançou o mínimo desejado.

9 - O sistema deverá apresentar serviço de busca detalhada, com opções de data, palavras-chave (identificando o assunto abordado), canal de comunicação (impresso/internet/rádio/TV) veículo, editoria e título, com filtro para notícias que mencionam as entidades, havendo possibilidade de seleção/desmarcação de seleção, envio da seleção por e-mail, exportação da seleção em PDF e apresentação das estatísticas do conteúdo selecionado.

OK. A busca detalhada apresenta o item acima, mas ao exportar notícias de um veículo, ela mistura com outros.



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

10 - O sistema deve conter ferramenta de estatísticas online, dinâmico, atualizado em relação ao conteúdo clipado, que permita realizar consultas e exibir gráficos de: a) Exposição por Mídia (impresso, rádio, TV ou web); b) Exposição por Veículo; c) Exposição por Mídia – Rádio – por veículo (tempo de exposição); c) Exposição por Mídia – TV – por veículo de exposição); d) Índice de avaliação de exposição (negativa/positiva/neutra); e) Índice de exposição na mídia – diária e pelo período da verificação de conformidade.

OK

A empresa não cumpriu a contento os itens 4.5 do termo de referência, disponibilizando notícias que não são relacionadas ao MPMA, como podemos destacar abaixo:

4.5 – É imprescindível que sejam disponibilizadas EXCLUSIVAMENTE notícias vinculadas diretamente ao MP Maranhense e à área de atuação do órgão.

BLOG MATIAS MARINHO / SÃO LUÍS / MA. Sex, 26 de Maio de 2023

Prefeito de Pedro do Rosário é investigado após denúncias de precariedade na educação municipal

IMIRANTE.COM / SÃO LUÍS / MA - NOTÍCIAS. Qui, 25 de Maio de 2023

STF decide que todos os ministros votarão para definir pena de Fernando Collor

MA MAIS - NOTÍCIAS. Qui, 25 de Maio de 2023

PGR pede inquérito contra Magno Malta por ofensas a Vini Jr.

BLOG DANIEL SANTOS / PINHEIRO / MA - NOTÍCIAS. Ter, 23 de Maio de 2023

Luciano Genésio é alvo de investigação por não repassar recursos para conselheiros tutelares

MARANHÃO DE VERDADE / SÃO LUÍS / MA - NOTÍCIAS. Ter, 23 de Maio de 2023

Luciano Genésio é alvo de investigação por não repassar recursos para conselheiros tutelares

TV GLOBO / NACIONAL - BOM DIA BRASIL. Sex, 26 de Maio de 2023

Operação do Ministério público contra jogo do bicho



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

RÁDIO NATIVA / 99,5 FM / ONLINE - NOTÍCIAS. Sex, 26 de Maio de 2023

Ministro cassa regra que permitiu eleição antecipada do filho do governador na presidência da AL

Observamos também clipagens com nomes de programas errados. No caso abaixo o programa não existe

RÁDIO MIRANTE AM 600 / SÃO LUÍS / MA - FONTENELE COMENTA. Sex, 26 de Maio de 2023

MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DO MARANHÃO

Justiça determina a implementação de sistema educacional inclusivo em todos os níveis



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

Conclusão

Conforme defluiu da verificação do sistema de clipping apresentado pela empresa COMUNICA CLIPPING ASSESSORIA E COMUNICAÇÃO LTDA, declaramos a **desclassificação** da referida licitante, pois não comprovou a capacidade de prestação de serviço e o atendimento básico, conforme expostos na análise da planilha de verificação de conformidade, além de descumprir o tem 4.5 do Termo de Referência.

Atenciosamente,

Poliana Marta de Abreu

Coordenadora de Comunicação