



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

À Comissão Permanente de Licitação

Pregão Eletrônico nº 20/2023
DA PROVA DE CONCEITO
Período de Avaliação: 05/07 a 11/07/2023
Resultado da Avaliação: Aprovada

Em cumprimento às exigências do edital, notadamente ao item nº 6.8 sob a rubrica "Da Prova de Conceito", do Termo de referência do Pregão Eletrônico nº 20/2023, cujo objetivo a presente solicitação tem por objeto a contratação de empresa especializada na prestação de serviços continuados de monitoramento eletrônico de notícias (clipping eletrônico) – incluindo veículo de comunicação e redes sociais.

Avaliamos o serviço da empresa CI COMUNICAÇÃO & INFORMAÇÃO LTDA, CNPJ 07.461.897/0001-08, classificada para esta análise, mediante um monitoramento próprio de alguns veículos, para avaliar a eficácia do serviço licitado, bem como sua ferramenta disponibilizada para teste.

Prova de Conceito

Após a análise do sistema de monitoramento e as solicitações de algumas melhorias, prontamente atendidas pela Licitante, observamos a capacidade de abrangência do monitoramento da empresa CI COMUNICAÇÃO & INFORMAÇÃO LTDA nas mídias regionais e locais solicitadas no Termo de Referência.

PLANILHA DE VERIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE DA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO DE CLIPPING JORNALÍSTICO		
Empresa:	COMUNICA CLIPPING ASSESSORIA E COMUNICAÇÃO LTDA.	
Itens de verificação	NOTÍCIAS RELACIONADAS AO MPMA NO PERÍODO DE 05 A 11/06/2023 NOS VEÍCULOS SOLICITADOS NO TERMO DE REFERÊNCIA	
Item	Descrição	Conformidade () sim () não



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

1	O sistema online deverá apresentar na página inicial as notícias clipadas em duas formas de apresentação: por ordem de publicação (mais recente primeiro) e por destaque do assunto na mídia (mais abordados na mídia nas últimas 24h).	SIM, PARCIALMENTE
2	Cada notícia deverá ser identificada pela data, título, palavras-chave (identificando o assunto abordado, devendo estar em destaque no texto), canal de comunicação (impresso/internet/rádio/TV), veículo e editorias (impressos e onlines), programa e horário de veiculação (áudio ou TV)	SIM
3	Cada notícia deverá conter avaliação do conteúdo (positiva, negativa ou neutra) tendo como referência a atuação das entidades. A avaliação deverá estar em local de fácil identificação.	SIM
4	No caso de impressos e onlines, as matérias deverão apresentar, ainda, campo para impressão e campo para conversão em PDF da matéria.	SIM
5	Matérias clipadas de rádio e TV deverão apresentar tempo de duração; campo para download da matéria em formato digital, com qualidade para conteúdo de áudio e vídeo, contendo também resumo por escrito (síntese descritiva) da matéria clipada.	SIM



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

6	Todas as matérias deverão conter campo para envio da respectiva matéria por e-mail. No caso de rádio e TV, deverá ser possível enviar os dados de identificação e resumo descritivo, com link para download.	SIM
7	Durante o período da verificação, e-mails notificadores devem ser enviados diariamente ao endereço eletrônico ascom@mpma.mp.br , inclusive em fins de semana e feriados, em duas edições: 9 horas e 22 horas, incluindo as principais notícias do dia e todas as notícias que mencionem as entidades, independente do impacto, com no mínimo três destaques, título da matéria, veículo em que foi publicada, data da publicação e link para acesso à íntegra.	SIM
8	Envio de, no mínimo, 90% (noventa por cento) do conteúdo institucional veiculado nas mídias impressa, televisiva, radiofônica e internet.	SIM
9	O sistema deverá apresentar serviço de busca detalhada, com opções de data, palavras-chave (identificando o assunto abordado), canal de comunicação (impresso/internet/rádio/TV) veículo, editoria e título, com filtro para notícias que mencionam as entidades, havendo possibilidade de seleção/desmarcação de seleção, envio da seleção por e-mail, exportação da seleção em PDF e apresentação das estatísticas do conteúdo selecionado.	SIM



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

10	O sistema deve conter ferramenta de estatísticas online, dinâmico, atualizado em relação ao conteúdo clipado, que permita realizar consultas e exibir gráficos de: a) Exposição por Mídia (impresso, rádio, TV ou web); b) Exposição por Veículo; c) Exposição por Mídia – Rádio – por veículo (tempo de exposição); c) Exposição por Mídia – TV – por veículo de exposição); d) Índice de avaliação de exposição (negativa/positiva/neutra); e) Índice de exposição na mídia – diária e pelo período da verificação de conformidade.	SIM
----	---	-----

Avaliação da planilha de verificação de conformidade da prestação de serviço de clipping jornalístico

1 - O sistema online deverá apresentar na página inicial as notícias clipadas em duas formas de apresentação: por ordem de publicação (mais recente primeiro) e por destaque do assunto na mídia (mais abordados na mídia nas últimas 24h).

O sistema apresenta os assuntos separados por tipos de veículos, mas não apresenta inicialmente os mais abordados na mídia nas últimas 24h.

2 - Cada notícia deverá ser identificada pela data, título, palavras-chave (identificando o assunto abordado, devendo estar em destaque no texto), canal de comunicação (impresso/internet/rádio/TV), veículo e editorias (impressos e onlines), programa e horário de veiculação (áudio ou TV)

As notícias listadas no clipping do dia atendem ao exigido no item 2, com a separação por canais separados e a disponibilização de mais de 40 palavras-chave: Ministério Público,.

3 - Cada notícia deverá conter avaliação do conteúdo (positiva, negativa ou neutra) tendo como referência a atuação das entidades. A avaliação deverá estar em local de fácil identificação.

No período de testes, todas as notícias foram classificadas com avaliação de conteúdo.



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

4 - No caso de impressos e online, as matérias deverão apresentar, ainda, campo para impressão e campo para conversão em PDF da matéria.

OK

5 - Matérias clipadas de rádio e TV deverão apresentar tempo de duração; campo para download da matéria em formato digital, com qualidade para conteúdo de áudio e vídeo, contendo também resumo por escrito (síntese descritiva) da matéria clipada

Uma pequena parte das matérias de rádio e TV não contém resumo correto por escrito e/ou avaliação

6 - Todas as matérias deverão conter campo para envio da respectiva matéria por e-mail. No caso de rádio e TV, deverá ser possível enviar os dados de identificação e resumo descritivo, com link para download.

OK

7 - Durante o período da verificação, e-mails notificadores devem ser enviados diariamente ao endereço eletrônico ascom@mpma.mp.br, inclusive em fins de semana e feriados, em duas edições: 9 horas e 22 horas, incluindo as principais notícias do dia e todas as notícias que mencionem as entidades, independente

OK. Os relatórios foram entregues nos períodos solicitados.

8 - Envio de no mínimo, 90% (noventa por cento) do conteúdo institucional veiculado nas mídias impressa, televisiva, radiofônica e internet.

A Licitante alcançou o mínimo desejado.

9 - O sistema deverá apresentar serviço de busca detalhada, com opções de data, palavras-chave (identificando o assunto abordado), canal de comunicação (impresso/internet/rádio/TV) veículo, editoria e título, com filtro para notícias que mencionam as entidades, havendo possibilidade de seleção/desmarcação de seleção, envio da seleção por e-mail, exportação da seleção em PDF e apresentação das estatísticas do conteúdo selecionado.

OK. A busca detalhada apresenta os itens solicitados e foi adicionada a opção de envio em separado e no conjunto das seleções.



ESTADO DO MARANHÃO
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

10 - O sistema deve conter ferramenta de estatísticas online, dinâmico, atualizado em relação ao conteúdo clipado, que permita realizar consultas e exibir gráficos de: a) Exposição por Mídia (impresso, rádio, TV ou web); b) Exposição por Veículo; c) Exposição por Mídia – Rádio – por veículo (tempo de exposição); c) Exposição por Mídia – TV – por veículo de exposição); d) Índice de avaliação de exposição (negativa/positiva/neutra); e) Índice de exposição na mídia – diária e pelo período da verificação de conformidade.

Ok, mas precisa de melhores ajustes na usabilidade das ferramentas.

Conclusão

Conforme verificação do sistema de clipping apresentado pela empresa CI COMUNICAÇÃO & INFORMAÇÃO LTDA, CNPJ 07.461.897/0001-08, declaramos a classificação da referida licitante, comprovada a capacidade de prestação de serviço e o atendimento básico, conforme expostos na análise da planilha de verificação de conformidade.

Atenciosamente,

Poliana Marta de Abreu

Coordenadora de Comunicação